

網路治理要聞

■ 全球網域迎向「千」家爭鳴新時代，臺灣該如何因應？

最近有國內媒體報導「[日企瘋改網域](#)」，包括新力、豐田等近 50 家日本大型企業可能將改用自家的企業或品牌名稱作為網域名稱，出現.SONY、.TOYOTA 等網址。但其實這股新網域 (new gTLDs) 風潮並非日本限定，也不只侷限於企業品牌，而是一場橫跨世界各國且包含品牌商標、城市地理文化名稱、一般用語，以及各種語言的全球域名市場新局面，當中也包含我國新增的.TAIPEI 等網域。

有別於過去全球頂級網域只有.COM、.NET、.TW、.JP 等約 3 百個通用型與國碼型，全球域名系統管理機構 ICANN 在 2012 年首次全面開放新網域申請，正式宣告域名市場邁向新世紀，迄今不但已新增英文的.APP、.MONEY，中文的.八卦、.我愛你等 4 百多個新網域，而且未來一年內還將突破一千個大關。

新網域的強烈識別性，提供企業、政府與社群組織行銷宣傳的新利器，但同時也對傳統既有的網域發展、企業的品牌保護，以及各國的域名政策等帶來新挑戰。以中國為例，官方日前甫[核發首批許可給 4 個新網域，及其負責維運的 3 家域名註冊管理機構](#)，且未來[黨政機關網站還將全面改用.政務、.公益 2 個中文網域](#)。

面對全球網域迎向「千」家爭鳴的新時代，以及 ICANN 未來第二波的開放申請，我國該如何兼顧國際趨勢與各方權益，並取得最大公共利益，同時促進域名與網路市場的發展與創新應用？相關問題將於本月 29 日(四)[「域名新時代的公共利益」座談會](#)中進行探討，歡迎您[報名參與](#)交流討論。

■ 華郵社論呼籲美國政府維持 ICANN 合約

《華盛頓郵報》4 日發表社論，呼籲美國政府[維持與 ICANN 的合約以保護網際網路](#)。華郵首先點名[中國與俄羅斯](#)對網路言論自由的打壓，接著指出美國商務部正準備將維護全球網路基本運作的監管職責，移交給一個獨立於任何政府且採共識運作的多方利益關係者 (multi-stakeholder) 組織。但華郵認為，此模式如何避免受到極權政府勢力的介入，迄今無人能提出令人信服的說法，而若問題無法改善，商務部應該停止推動移交。

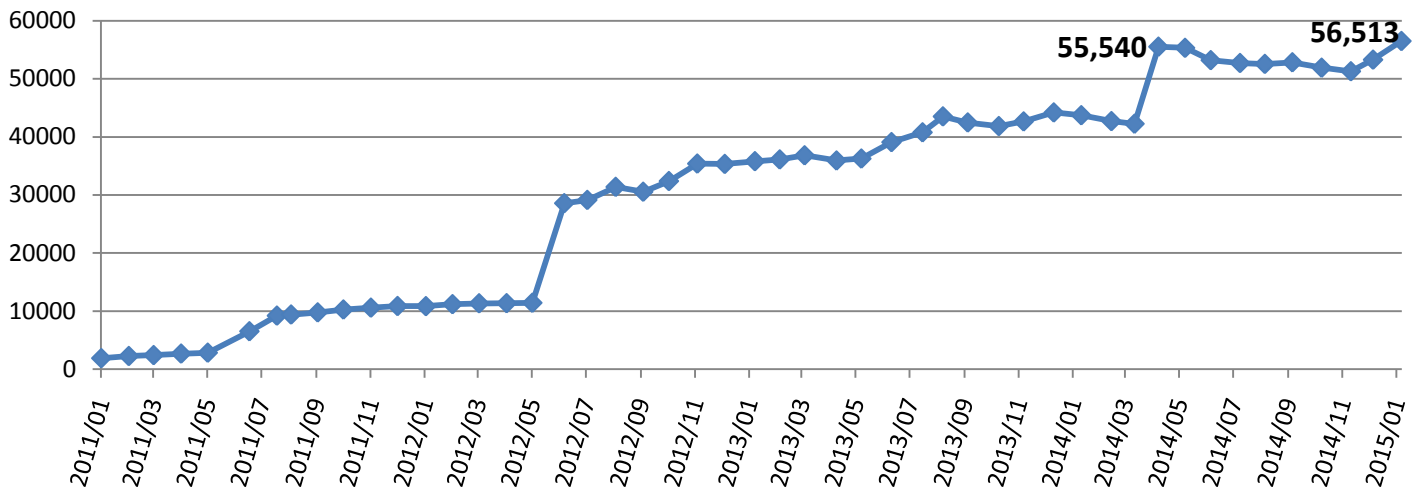
華郵表示，ICANN 體系中應該充滿全球非政府團體的獨立見解，但許多國家的公民團體卻和政府有緊密關係，而這些政府會竭盡所能地試圖進行操控與監控。華郵認為，美國不該讓這些極權政府染指任何全球網路基礎建設的治理，也不該任由他們利用 Snowden 揭露美國監聽事件而獲得網路治理的掌控權。華郵並強調，商務部與 ICANN 的合約將於明年屆滿，而續約就是美國政府手中握有的一張王牌。

■ 歐巴馬力推強化網路安全與個資隱私保護法案

美國總統歐巴馬將[網路安全列為今年的施政重點](#)。他在多場演講中指出，美國發生電影公司遭網路攻擊、量販店客戶信用卡資料遭竊等事件，[突顯美國需強化立法以保護人民的網路權益](#)，因此，將力推政府與民間的資安資訊分享與通報、提升民眾個資隱私權等相關法案，讓[網路安全與隱私保護發揮相得益彰之效](#)。

IPDN 量測

■ 全球前 100 萬網站支援 IPv6 趨勢



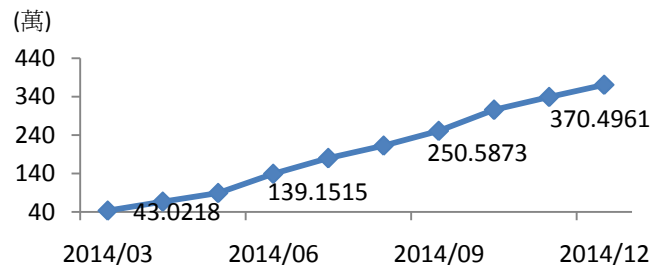
資料來源：NII 產業發展協進會 (全球前 100 萬網站引用 Alexa.com 流量排名資料)

■ new gTLDs 申請進展

- 申請件數：1,930
- 完成簽約件數：757
- 已授權件數(introduced into Internet)：483
- 棄權件數：396
- 通過授權前測試：538

資料來源：ICANN New Generic Top-Level Domains, 2015/1/9

■ new gTLDs 註冊總量



資料來源：nTLDStats, 2014/12/30

■ new gTLDs 註冊量前十大域名

排名	域名	佔註冊總量%
1.	.xyz	20.66
2.	.club	4.36
3.	.berlin	4.22
4.	.網址	2.80
5.	.wang	2.72
6.	.realtor	2.44
7.	.guru	2.14
8.	.nyc	1.78
9.	.ovh	1.53
10.	.london	1.46

資料來源：nTLDStats, 2014/12/30

■ new gTLDs 註冊量前十大國家

排名	國家	佔註冊總量%
1.	美國	32.20
2.	中國	16.57
3.	德國	11.61
4.	無法辨識國家別	11.09
5.	英國	5.47
6.	開曼群島	2.76
7.	法國	2.75
8.	加拿大	2.54
9.	日本	1.90
10.	澳洲	1.79

資料來源：nTLDStats, 2014/12/30