

A hand holding a smartphone horizontally in the center of the frame. The background is a field of yellow flowers with a bright sun creating a lens flare effect. The text is overlaid on the phone and the background.

**IG正夯！不懂別怕
看完這篇馬上變IG大神**

HOT

or

NOT

Internet
Governance

Instagram

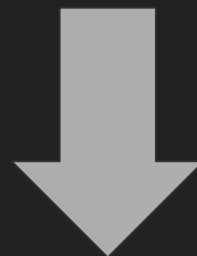
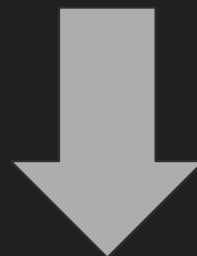


利益： 社群形成的前提

(加入後利益大於加入前)

外源性
獎勵

內源性
獎勵



立即與短
期注意力

長期注意
力與忠誠
度

內容電商

銷售
導購
直播

媒體業務

數位廣告
成效行銷

內容業務

出版訂閱
打賞贊助
便利線上支付

教育業務

課程(O2O)
講座
營隊

資訊服務

顧問
仲介
諮詢

社群化

數據化

服務化

體驗化

工具化

知識神經元 網路新名人

- 擁有強大吸引與調動關注的能力
- 公領域與私領域模糊化造成名聲的民主化
- 自我呈現與公開展示難以分辨

Different

反名人：特立獨行，反傳統。

Dazzling

自我創造名人：自我包裝，自我營銷。

Deep

微名人：垂直於特定社群的自我創造者。
XX宅、XX達人

知識想變現 必須成為

信任

+

服務

+

體驗

+

社群

+

比「免費」 更好的價值

By Kevin Kelly, 《必然》

立即性(現在就要)

個人化(我跟別人不一樣)

詮釋(讓我懂)

真實性(與安全性)

取用權(便利性)

具體化(體驗)

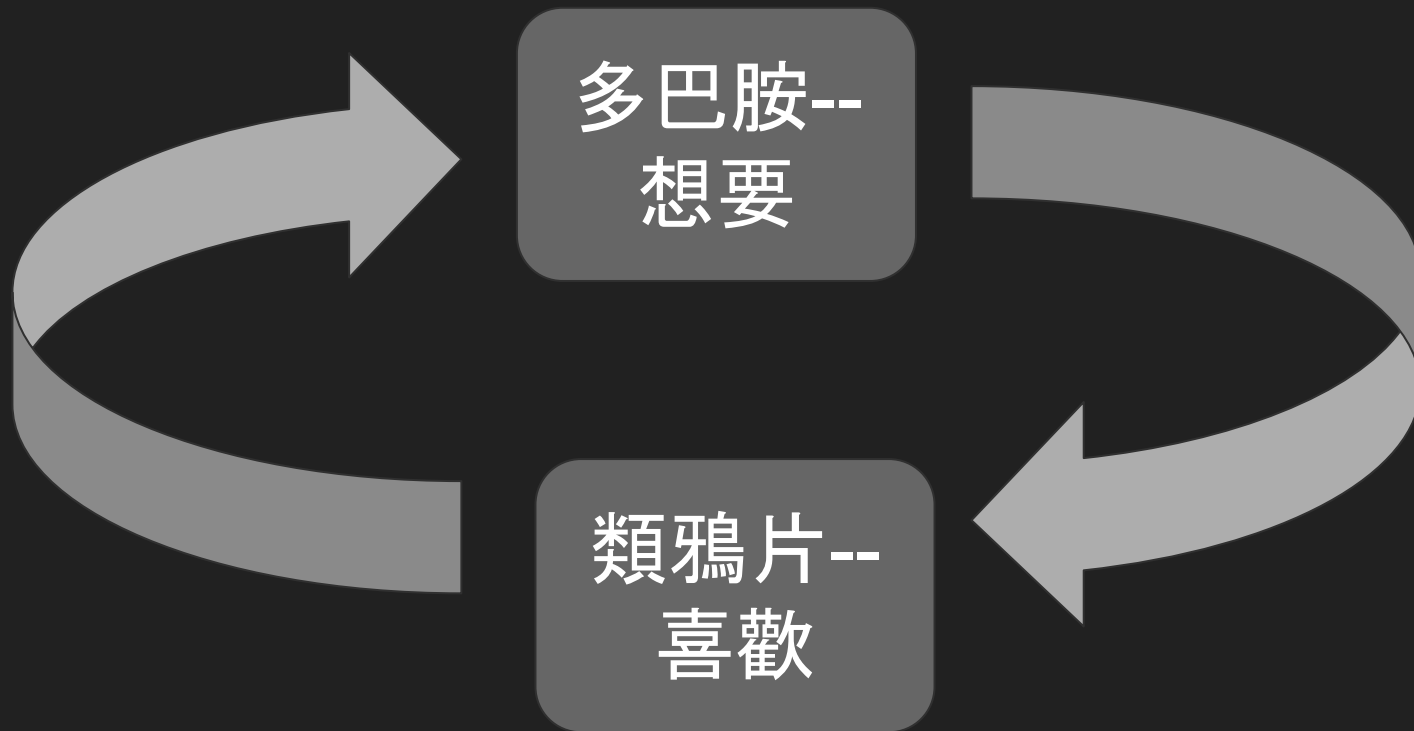
可贊助(開放感恩)

可尋性(更好的推薦
機制)

非服務型知識

The diagram features a central vertical axis with a horizontal bar connecting two grey rectangular boxes. The left box is labeled '非服務型知識' and the right box is labeled '服務型知識'. A grey starburst shape is positioned at the top of the vertical axis. Two diagonal grey lines extend from the left and right sides of the boxes. At the bottom center, there is a white rectangular shape with a horizontal line and a rounded top edge.

服務型知識



所以？

常態性活動

熱點議題貼附

熱點場所出沒

開放參與(從最低階的方式開始, 例如是非題)

唯有長期、頻繁、有深度的內容, 才能獲得長期的注意力