

A hand holding a smartphone horizontally in the center of the frame. The background is a field of yellow flowers with a bright sun in the upper center, creating a warm, golden glow and lens flare. The text is overlaid on the phone and the background.

**IG正夯！不懂別怕  
看完這篇馬上變IG大神**

**HOT**

or

**NOT**

Internet  
Governance

Instagram

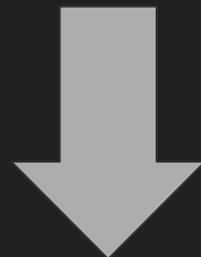


# 利益： 社群形成的前提

(加入後利益大於加入前)

外源性  
獎勵

內源性  
獎勵



立即與短  
期注意力

長期注意  
力與忠誠  
度

內容電商

銷售  
導購  
直播

社群化

媒體業務

數位廣告  
成效行銷

數據化

內容業務

出版訂閱  
打賞贊助  
便利線上支付

服務化

教育業務

課程(O2O)  
講座  
營隊

體驗化

資訊服務

顧問  
仲介  
諮詢

工具化

# 知識神經元 網路新名人

- 擁有強大吸引與調動關注的能力
- 公領域與私領域模糊化造成名聲的民主化
- 自我呈現與公開展示難以分辨

## Different

反名人：特立獨行，反傳統。

## Dazzling

自我創造名人：自我包裝，自我營銷。

## Deep

微名人：垂直於特定社群的自我創造者。  
XX宅、XX達人

# 知識想變現 必須成為

信任  
+

服務  
+

體驗  
+

社群  
+

# 比「免費」 更好的價值

By Kevin Kelly, 《必然》

立即性(現在就要)

個人化(我跟別人不一樣)

詮釋(讓我懂)

真實性(與安全性)

取用權(便利性)

具體化(體驗)

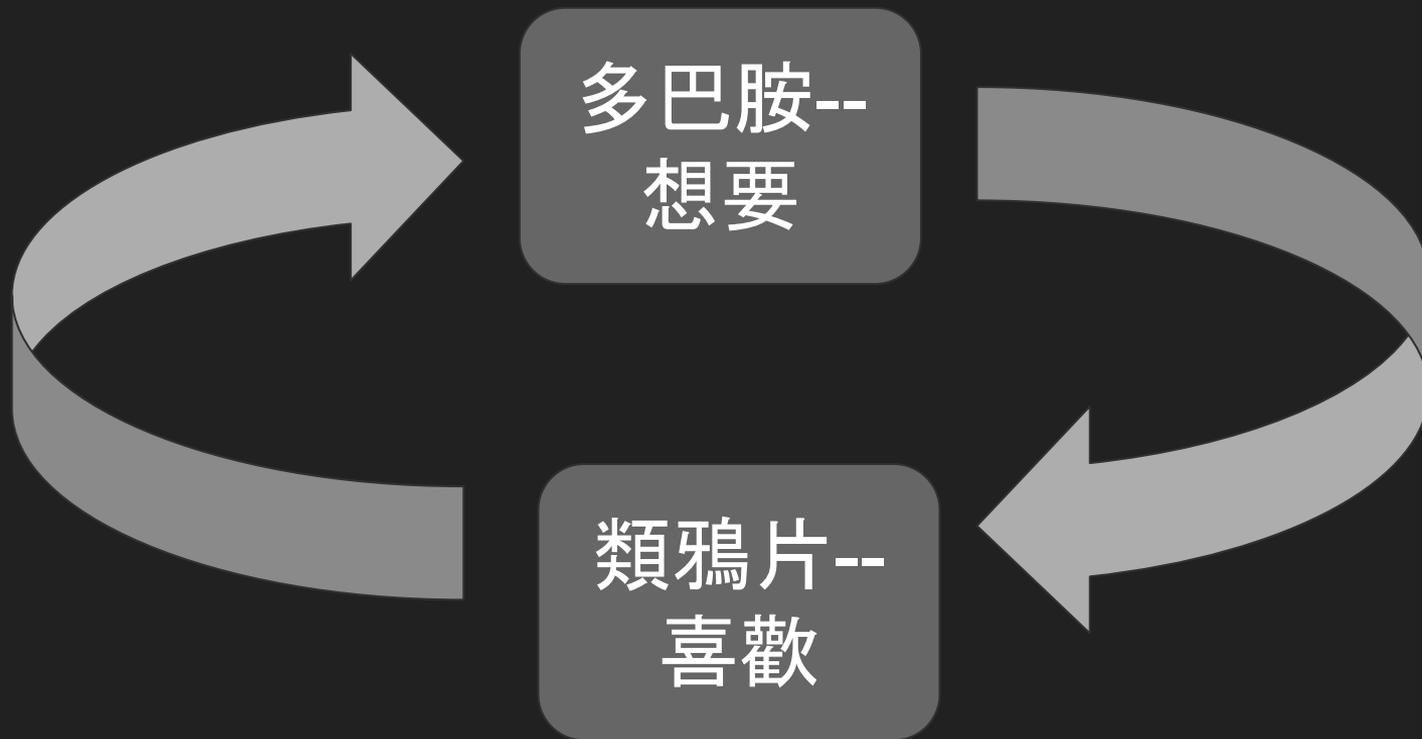
可贊助(開放感恩)

可尋性(更好的推薦  
機制)

非服務型知識

The diagram features a central horizontal bar with a light gray gradient, divided into two equal segments. The left segment is labeled '非服務型知識' (Non-service knowledge) and the right segment is labeled '服務型知識' (Service knowledge). This bar is positioned between two larger, dark gray rectangular blocks. A light gray starburst shape is located at the top center, pointing downwards towards the bar. Two light gray diagonal lines extend from the left and right sides of the central bar. At the bottom center, there is a white rectangular box with a horizontal line near its top edge.

服務型知識



# 所以？

常態性活動

熱點議題貼附

熱點場所出沒

開放參與(從最低階的方式開始, 例如是非題)

唯有長期、頻繁、有深度的內容, 才能獲得長期的注意力